

EU-Information

Magasinet om EU's programmer for forskning og innovation

nr. 2 | juni 2016

Opskriften på succes

Få internationale eksperter bud på det gode impact-afsnit om forskningens samfundsværdi.

Nyt impact-begreb på vej

Kan man udvikle et impact-begreb, der ikke er et nyt måletyranni eller en ny superindikator? Få forskerens svar.

Sådan kom vi til tops

Tre bevillingsmodtagere fortæller om deres overvejelser om impact – få indblik i, hvordan de scorede højt i impact.

**Nye film om
Horizon 2020
– se bagsiden af
magasinet.**



Uddannelses- og
Forskningsministeriet

Styrelsen for Forskning og Innovation

Impact – forskningen ud til EU's borgere

Impact er ikke et nyt begreb i europæisk forsknings- og innovationssammenhæng. Men i Horizon 2020 er det af endnu større betydning end tidligere, og ansøgere bør afsætte tid og ressourcer til et gennearbejdet og reflekteret impact-afsnit i ansøgningen.

For at sætte det forøgede fokus på impact i relief, er det værdifuldt at vende blikket bagud til den politiske kontekst under forberedelsen af Horizon 2020. Europa var på daværende tidspunkt hårdt ramt af finanskrisen, lav vækst og høj arbejdsløshed. I den kontekst var det naturligt for at retfærdiggøre et stort forskningsbudget i EU's kriseramte kasse, at der skulle komme et forøget politisk fokus på de potentielle positive effekter, som en investering i forskning og innovation kunne have. Og forskningsbudgettet blev under de politiske forhandlinger i endnu højere grad end før italesat som en investering, der skulle give afkast i form af vækst og arbejdspladser samt dæmme op for krisen.

Den europæiske akilleshæl

I debatterne op til Horizon 2020 var også "dødens dal" (Valley of Death) et nøglebegreb. Begrebet beskriver, hvordan Europa, set i forhold til sine primære globale konkurrenter, USA og Asien, ikke i tilstrækkelig grad har været dygtige til at få excellente forskningsresultater på markedet eller i anvendelse, hvor de kunne skabe vækst og arbejdspladser. Det har været en meget debatteret europæisk "akilleshæl" i den globale konkurrence, at de excellente europæiske forskningsresultater ikke blev fulgt tilstrækkeligt op, men måske snarere blev samlet op af konkurrenterne.

Impact tæller en tredjedel

Impact er nu, i Horizon 2020, et evalueringsskriterium på linje med excellence og implementation. De tre kriterier vægter lige meget, når et projekt skal evalueres.

"Uanset hvilken projekttype du kaster dig ud i, er det en meget vigtig pointe, at kravene til impact er drastisk skærpede i Horizon 2020."

De tre afsnit tildeles op til fem point hver, men hvis to ansøgninger ligger side om side på den samlede score, er det nu ofte scoren i impact-kriteriet, der afgør placeringen, hvor det tidligere, i FP7, var en høj score i excellence, der gav forrang.

Det er simpelthen ikke nok at udøve excellent forskning i verdensklasse. Det samlede konsortium skal også evne at få forskningen omsat til gavn for dem, den er relevant for og i sidste ende EU's borgere. Når evaluatorene bedømmer dit impact-afsnit, ser de på, om dit projekt bidrager med den impact, som EU forventer. Men de ser i høj grad også på, hvilken kvalitet dine planer har, for at opnå den specifikke impact. Hvad er

f.eks. tidsperspektiverne og barriererne på den korte og lange bane? Har I f.eks. undersøgt, hvad der er af patenter på jeres område? Har I brugere, der har stærk interesse i, efter projektet, at udnytte resultater og få dem i anvendelse? Og er de centrale brugere med i konsortiet eller blot løseligt tilknyttede? Hvordan vil I kommunikere med forskellige grupper? Og har I en god og gennemtænkt plan for udnyttelse, f.eks. velunderbyggede overvejelser om, hvilke skridt der skal tages for at nå nye markeder efter projektet?

Det øgede fokus på impact har også medført, at forskningsinstitutioner, virksomheder og andre typer interessenter i højere grad skal arbejde sammen, hvis de vil have del i EU's midler. En god rettesnor for, om dit impact-afsnit kan bedømmes højt, er ofte, om du har tænkt tilstrækkeligt i at have alle elementer i en værdikæde på plads, i dine planer og i konsortiet. Hvis værdikæden er på plads, kan I ofte bedre overbevise evaluatorene om, at netop I har kapaciteten til at følge alle relevante resultater helt til dørs.

Impacts øgede betydning kan aflæses konkret i mange af Horizon 2020's opslagstekster, hvor den forventede impact bliver beskrevet, så man ret præcist ved, hvilken impact EU ønsker, projektet skal bidrage til. Det har på sin vis vendt arbejdet med at skrive succesfulde ansøgninger helt om, for nu bør man faktisk især vurdere, om man kan opfylde forventet impact i call-teksten, før man søger.

Dyk ned i impact

I magasinet kan du møde udenlandske eksperter, der giver deres input til det gode impact-afsnit, og danske projektdeltagere, der fortæller om deres overvejelser om impact. God læselyst!

WHITEPAPER OM IMPACT

'How to address the Impact-part in Horizon 2020 proposals' er titlen på EuroCenters whitepaper om impact. Du kan downloade dokumentet på ufm.dk/h2020/impact. Dokumentet handler om forsknings- og innovationsprojekter (RIA) og innovationsprojekter (IA) – og sætter fokus på, hvad der virker i impact-afsnittet. Dokumentet er udarbejdet september 2015 med input fra vores samarbejdspartnere, og det opdateres løbende. Du er meget velkommen til at sende os dine kommentarer om impact, så dokumentet hele tiden udvikler sig. Skriv til os på eurocenter@fi.dk.



VIL DU VIDE MERE?

Så kontakt Christian Holstein, EuroCenter, på telefon 7231 8266 eller e-mail cho@fi.dk

Udgiver

Styrelsen for Forskning og Innovation
EuroCenter
3544 6240
eurocenter@fi.dk
ufm.dk/h2020
[@EuroCenter_DK](https://twitter.com/EuroCenter_DK)

Redaktion

Katrine Nissen
(ansvarshavende redaktør)
Bodil Priemé (redaktør)
Anders Lorenzen
Janne Solgaard Jensen

Tips & historier

eurocenter@fi.dk

Abonnement

Er gratis og kan bestilles via eurocenter@fi.dk

Framelding

Skriv til eurocenter@fi.dk

Oplag: 8.000

ISSN: 1600-4485

Foto: Schutterstock

Layout og tryk:

Rosendahls a/s

EU-Information er et magasin om EU's programmer for forskning og innovation.

Nyt refleksivt impact-begreb

Af David Budtz Pedersen

ACCOMPLISSH er et nyt forskningsprojekt, støttet af Europa-Kommissionen under Horizon 2020, der skal belyse nye samfundseffekter af den humanistiske og samfundsvidenskabelige forskning i Europa.



PH.D. OG LEKTOR DAVID BUDTZ PEDERSEN, HUMANOMICS RESEARCH CENTRE, AALBORG UNIVERSITET KØBENHAVN

Projektets akronym står for "Accelerate co-creation by setting up a multi-actor platform for impact in the Social Sciences and Humanities." Ambitionen med projektet er at udvikle et nyt evaluerings- og valoriseringsredskab, der er i stand til at beskrive og accelerere den samfundsmæssige gennemslagskraft af forskning inden for samfundsvidenskab og humaniora (SSH). Herunder skal projektet undersøge, hvordan SSH bidrager til innovation i virksomheder og organisationer ved at udvikle et mere inkluderende innovationskoncept, der omfatter åben, social og offentlig innovation. Det sidste kortlægges ved at inddrage en bred kreds af slutbrugere i projektet gennem etablering af lokale partnernetværk i 12 forskellige EU-lande.

Projektet er baseret på en konstatering af, at der er et stigende behov for at udbrede og integrere "samproduktion" af viden og innovation mellem interessenter i virksomheder, interesseorganisationer, brancheforeninger og universiteter.

"Det er gennem samproduktion af ny viden og innovative løsninger, at viden fra humaniora og samfundsvidenskab får værdi."

Med 14 forskellige partnere fra 12 europæiske universiteter har ACCOMPLISSH en unik chance for at indgå en konstruktiv dialog med Europa-Kommissionen og de nationale myndigheder om, hvordan vi i fremtiden kan udnytte samfundsvidenskaberne og den humanistiske forskning bedst muligt. Udover universitetspartnere er en række interesseorganisationer, små og mellemstore virksomheder samt videnoverførselstjenester involveret i den omfattende partnerskabsplatform, kaldet Quadruple Helix netværket.

Dansk bidrag

På Aalborg Universitet i København har vi ansvar for en særlig arbejdsopgave, der har til opgave at kortlægge indikatorer og rammebetingelser i forbindelse med at dokumentere og drive impact-orienterede forskningsaktiviteter. Vi anvender en kvali-kvantitativ metode, hvor vi undersøger impactbetingelser i en række EU-lande gennem det hidtil mest omfattende litteraturstudie i Europa. Derudover indgår Aalborg Universitet i projektets overordnede styregruppe.

Det er forventningen, at projektet gennem en række profilerede policy- og formidlingsaktiviteter vil være med til at sætte en ny dagsorden for den samfunds-

videnskabelige og humanistiske forskning i Europa. Projektpartnerne har alle tidligere arbejdet med politikudvikling og deltaget i forskningspolitiske aktiviteter forbundet med SSH i Europa, og det er ambitionen, at ACCOMPLISSH de kommende år kan være med til at sætte en progressiv men samtidig reflektiv og inkluderende dagsorden for anvendelsen af SSH viden i samfundet.

Nyt udgangspunkt for SSH

Det er værd at bemærke, at de indikatorer, der i dag lægges til grund for måling af forskningens effekter og værdi, er præget af en overvejende erhvervs- og udbudsøkonomisk tankegang og dækker primært viden-samarbejde, kommerialisering og teknologioverførsel mellem universiteter og erhvervsliv. Med henblik på at tilvejebringe et bedre grundlag for forståelsen af den humanistiske og samfundsvidenskabelige forsknings samfundsværdi og effekter søger ACCOMPLISSH at skabe et mere multi-facetteret og multi-dimensionalt billede af forskningens værdiskabelse og impact.

Det er målsætningen, at andre SSH-forskere med tiden vil få glæde af projektets resultater igennem en højere grad af bevidsthed om SSH-disciplinernes samfundseffekter. Det er ikke idéen at etablere et nyt måletyranni eller en ny superindikator, der kan indfange samtlige af forskningens effekter. Derimod er hensigten at skabe læringsredskaber og rammebetingelser, der kan være med til at fremme en reflektiv, inklusiv og ansvarlig brug af SSH-forskningen i samfundet og erhvervslivet.

OM GÆSTESKRIBENTEN

David Budtz Pedersen er ph.d. og lektor ved Humanomics Research Centre, Aalborg Universitet i København. Han har de seneste ti år været en aktiv drivkraft i dansk forsknings- og innovationspolitik. David er tidligere specialkonsulent i Uddannelses- og Videnskabsministeriet og samarbejder regelmæssigt med europæiske organisationer som Europa-Kommissionen, Det Europæiske Forskningsråd, OECD, EuroScience og Science Europe.

ER DU VORES NÆSTE GÆSTESKRIBENT?

I EU-Information vil vi gerne involvere læserne i at bidrage med viden og cases til magasinet. Vi lancerer derfor konceptet gæsteskrivent. I det næste nummer af EU-Information har vi fokus på globalt samarbejde i Horizon 2020, så skriv til eurocenter@fi.dk, hvis du vil bidrage til efterårets nummer.



VIL DU VIDE MERE?

Læs mere om ACCOMPLISSH, herunder projektets kick-off konference den 16. november 2016, på accomplishh.eu.



Sådan maksimerer du impact

Den største mulige impact af et Horizon 2020-projekt opnår man, når resultaterne anvendes og skaber en merværdi for nogen. Det er blot ét af budskaberne fra Dr. Eugene Sweeney, som holdt et oplæg ved EuroCenters Impact-møde den 3. maj. I denne artikel har vi samlet Eugene Sweeneys råd til, hvordan man maksimerer impact i et H2020-projekt.



Eugene Sweeney er administrerende direktør for Iambic Innovation A/S samt ekstern ekspert for den europæiske IPR helpdesk. Han har mere end 35 års erfaring inden for kommercialisering af forskningsresultater og intellektuelle rettigheder, IPR.

Eugene Sweeneys erhvervs erfaring omfatter såvel forskning som industri- og teknologiudvikling. I mere end 25 år har han været beskæftiget i Europa-Kommissionen og andre forskningsfinansierende instanser, hvor han har fungeret som ekspert inden for evaluering og som konsulent inden for innovation, intellektuelle rettigheder (IPR), information- og kommunikationsteknologi og ingeniørvidenskab. Han er med andre ord en erfaren rådgiver, når det gælder håndtering af impact i Horizon 2020.

innovation, intellektuelle rettigheder (IPR), information- og kommunikationsteknologi og ingeniørvidenskab. Han er med andre ord en erfaren rådgiver, når det gælder håndtering af impact i Horizon 2020.

”Der er kun impact, når resultaterne anvendes!”

Det pointerer Eugene Sweeney på mødet og understreger, at impact kan være andet end økonomisk: ”Den kan være samfundsmæssig, teknisk, kommerciel, oplysende eller hvad end, der skaber en merværdi for nogen eller adresserer et behov.” I forlængelse af Eugene Sweeneys definition af impact og innovation, bør vi forstå impact som de forbedringer, der kan skabes som følge af innovation. Det betyder, at ”jo flere forbedringer des større impact.” Men hvordan kan vi på succesful vis varetage impact i vores ansøgninger og projekter?

Adressér impact i alle sektioner af din ansøgning

Ifølge Eugene Sweeney er ordentligt forberedelse og en klar ledelsesstrategi essentielt, hvis du vil håndtere den forventede effekt af dit H2020-projekt på succesful vis. Først og fremmest må du stille de rette spørgsmål, når du udvikler på din idé og forbereder din ansøgning. Det kunne være spørgsmål som: ”Hvilken merværdi tilfører jeg? Hvem er min målgruppe? Hvorfor vil folk bruge min løsning snarere end mine konkurrenters? Hvorfor vil mine løsninger være bedre end alternativerne?”

Én af Eugene Sweeneys hovedpointer er, at baggrundsviden og analyse af H2020-opslag gør dig i stand til ”retfærdiggøre dit projekts formål, som vil adressere udfordringer og maksimere den forventede effekt af det pågældende opslag.” Dette gør dig yderligere i stand til at lave en solid plan for levering, kommunikation og udbredelse. Ifølge Eugene Sweeney er det at lave en plan for, hvordan du kan udnytte dine resultater, en af hovedopgaverne for at opnå den fulde effekt af dit projekt. Planen er en strategi for, hvordan du kan engagere og involvere de rette folk i dit projekt og identificere dine målgrupper.

”Horizon 2020 har en ”impact-orienteret tilgang”, hvilket betyder, at impact må adresseres i alle sektioner af din ansøgning og ikke blot i de sektioner, der specifikt omhandler det”

Fortæl det til de rette folk

Eugene Sweeney understreger, at det ”at fortælle de rette folk om dit projekt og dets forventede resultater, er et vigtigt skridt mod at sikre impact af dit projekt.” En veludviklet strategi og plan for udbredelse og udnyttelse af resultaterne forbedrer chancen for, at dine resultater bliver anvendt, og giver samtidigt et mere overbevisende estimat på og retfærdiggør den forventede impact af dit projekt i ansøgningen.

For at facilitere anvendelsen af dine resultater understreger Eugene Sweeney to essentielle spørgsmål i forbindelse med at lave en plan herfor: ”Hvem skal jeg ramme for at opnå maksimal impact?” og ”hvordan vil hver målgruppe være i stand til, i praksis, at få adgang til og anvende resultaterne?” Et råd fra Eugene Sweeney er at udarbejde en ”køreplan for anvendelse”. Det indebærer identifikation af såvel udfordringer som katalysatorer for, at resultaterne bliver anvendt. Det bedste middel er at kommunikere dine resultater til de rette mennesker. Det indebærer, at man identificer, hvordan man overbeviser målgrupper om resultaternes fordele, og at målgruppen ved, hvem de skal henvende sig til for at få adgang til og bruge resultater, og under hvilke betingelser.

@ VIL DU VIDE MERE

Kontakt Anne Overgaard-Jørgensen, EuroCenter, på telefon 7231 8451 eller e-mail aaj@fi.dk

Skriv et bedre impact-afsnit

For mange ansøgere til Horizon 2020 er afsnittet om impact en udfordring. Hvad er impact i EU's optik? Hvordan giver man impact-afsnittet troværdighed og tyngde? Og måles impact ens uanset forskningsfelt? Christoph Köller fra det tyske konsulentbureau G&K gav på EuroCenters Impact-møde den 3. maj sin opskrift på det gode impact-afsnit i en ansøgning til Horizon 2020.



MEDSTIFTER OG PARTNER CHRISTOPH KÖLLER, KONSULENTFIRMAET G & K

Christoph Köller har en ph.d. inden for virksomhedsledelse og markedsføring og har arbejdet i konsulentbranchen i 20 år. Han er medstifter af og partner i konsulentfirmaet G & K. Hans fokus er strategisk og konceptuel udvikling inden for innovationsledelse samt viden- og teknologioverførsel med særlig fokus på at udvikle nye koncepter til at måle forskningsresultater inden for humaniora og samfundsvidenskab (SSH).

Tænk på impact som forandring

Et af Christoph Köllers hovedbudskaber på mødet var, at impact typisk handler om at skabe forandring uden for den akademiske verden, og at man skal være opmærksom på forandringsaspektet, når man skriver impact-afsnittet i Horizon 2020-ansøgningen.

Ønsket om at demonstrere forskningens impact ses i stigende grad over hele verden og er ikke begrænset til de eksakte videnskaber. "Forskere fra samfundsvidenskab, humaniora og kunst bliver til stadighed tvunget til at demonstrere den impact, som deres forskning har på samfundet og på økonomien", understreger Christoph og fortsætter: "Tilsvarende må videns- og tech-trans kontorer finde løsninger på, hvordan de kan supportere dem på en systematisk og effektiv måde."

Tænk i tid, målgrupper og målbare indikatorer

Med en baggrund inden for markedsføring slog Christoph Köller på mødet til lyd for, at impact-afsnittet organiseres efter målgrupper f.eks. virksomheder, politikere eller patientgrupper. Hans pointe er, at det er vigtigt, at man definerer og beskriver sine målgrupper, så ansøgningen tydeligt viser kendskab til de målgrupper, der får gavn af forskningen efterfølgende. Derudover skal ansøgningen beskrive, hvordan de forskellige grupper på kort og langt sigt påvirkes af projektets forventede resultater. Angiv også eventuelle barrierer indenfor de respektive målgrupper for at opnå den ønskede effekt, samt hvordan de håndteres i projektet. Sidst men ikke mindst er det ifølge Christoph også nødvendigt at udvikle og opstille kvalitative og kvantitative impact-indikatorer.

Impact i forskellige videnskaber

Mens antallet af patentansøgninger, licenser og etablering af spin-off virksomheder er typiske målbare impact-indikatorer i naturvidenskabelige projekter, er forskere inden for samfundsvidenskab og humaniora ifølge Christoph Köller mere udfordret på at måle impact af deres forskning.

"Humanistisk eller samfundsvidenskabelig forskning resulterer sjældent i at tage patenter men typisk i viden, bogproduktion eller udgivelse af monografier. Impact i SSH-projekt er ofte et spørgsmål om at producere ny viden til den politiske verden, ændre forbrugernes adfærd eller øge interkulturel videnovertførsel," siger Christoph. Tidens nye tendens om at værdisætte SSH-forskningens impact har givet næring til Christophs vision om, at vi i 2025 betragter videnovertførsel fra SSH-projekter som lige så naturligt som videnovertførsel fra det naturvidenskabelige felt.

For organisationer, der vil forbedre deres impact indenfor SSH-forskning, lyder rådet fra Christoph:

"Tænk på, om der er marked for din viden. Præsenter dine forskningsresultater på en måde, der gør, at de er så nemme at plukke som muligt for andre f.eks. virksomheder, myndigheder og NGO'er."

Planlæg dit impact-afsnit i god tid

Ifølge Christoph Köller er en systematisk tilgang til impact nødvendig for at kunne skrive et afsnit, der kan overbevise evaluatorene. "Tænk over, og strukturér dit projektspecifikke impact-afsnit, inden du skriver det. Forvent at bruge mere tid og flere kræfter på impact, end du umiddelbart forestiller dig. For at udvikle dit specifikke impact-afsnit, tænk i målgrupper og brugere og i, hvordan de potentielt kan drage fordel af dine resultater," slutter konsulenten.

TJEK DIN ANSØGNINGS IMPACT-AFSNIT

Christoph Köller har udviklet en tjekliste, som kan bruges til at vurdere ansøgningens impact-afsnit. Tjeklisten kan downloades på konsulentbureauet G&K's hjemmeside: gk-mb.com/impact-spider.

ANSØGNINGSKURSER

Lær mere om impact på EuroCenters ansøgningskursus i september – læs mere på ufm.dk/h2020/kurser



VIL DU VIDE MERE?

Kontakt Anne Overgaard-Jørgensen, EuroCenter, på telefon 7231 8451 eller e-mail aaj@fi.dk



Tre bud på impact

Kravet til impact er højt i alle ansøgninger til Horizon 2020, men hvordan adresseres det i de forskellige projektyper. Mød tre bevillingsmodtagere, og få deres bud på det gode impact-afsnit i en ansøgning.



PROFESSOR OG OVERLÆGE
ALEKSANDER KRAG, SYDDANSK
UNIVERSITET OG ODENSE UNI-
VERSITETSHOSPITAL

Betragt impact som en medspiller

Impact er væsentligt og bør ikke overlades til tilfældigheder eller sidste øjeblikks skrivelser. Det mener Aleksander Krag, der er professor på Syddansk Universitet (SDU) og overlæge på Odense Universitetshospital (OUH). Han står i spidsen for sundhedsprojektet Galaxy til 47 millioner kroner om alkoholrelaterede leversygdomme. Hans strategi var, at se impact-afsnittet som en medspiller; det tvinger en til at forklare, hvordan den skattebetalte millionbevilling kan skabe værdi i samfundet.

Vær strategisk også i impact – den tæller en tredjedel

”Vi vidste godt, at impact er det afsnit, hvor danske forskere traditionelt scorer lavest. Excellence, forskningsdelen, er jo typisk den del, vi forskere kaster os over først. Her er vi på hjemmebane. Men nu skal man noget helt andet, nemlig impact, hvor man er på udebane. Det er her, man i udgangspunktet har mindst erfaringer og står svagest. Det er derfor vigtigt, at man prioriterer denne del super højt, og allokerer mest tid og energi på impact-delen,” siger Aleksander Krag. Hans klare anbefaling er, at man er lige så strategisk i impact-afsnittet som i excellence-afsnittet, og at man vender selve impact-afsnittet til sin fordel. ”Lad være med at se afsnittet som en modspiller, men se det som en medspiller, der hjælper dig med at beskrive, hvordan din forskning ændrer noget i den virkelige verden,” forklarer Aleksander og uddyber: ”Beskriv, hvem der får glæde af din forskning. Lav et før og

efter billede af, hvordan verden ser ud, når lige præcis din forskning er gennemført.” På den måde sikrer man sig, at det lidt luftige impact-begreb bliver meget konkret, specifikt og målbart.

Start i god tid

Udarbejdelsen af impact-afsnittet var en rigtig god men også svær øvelse for Aleksander Krag, hvor man hele tiden overvejer, om den forskning, man vil udføre, ikke alene er mulig videnskabeligt men også skaber værdi i den virkelige verden. ”Vi har jo rigtig meget viden på universiteterne, men vi har ofte svært ved at omsætte den til værdi for samfundet. Og det er vigtigt at tage skridtet fra tidsskrift til praksis, hvis man vil søge Horizon 2020,” slutter Aleksander. Han opfordrer andre ansøgere til at have respekt for afsnittet, så man ikke ender med en evaluering, hvor impact-karakteren bliver det svage led, der resulterer i et afslag på ansøgningen.

FAKTA OM GALAXY

Galaxy handler om, hvorfor og hvordan alkohol skader leveren. Hvert år dør cirka ½ million mennesker af alkoholrelaterede leversygdomme. Forskerne vil studere samspillet mellem tarmens miljø og dens milliarder af bakterier og leveren for at finde ud af, hvordan man opdager sygdomme, hvorfor de opstår, og hvordan de skal behandles. Konsortiet ledes af Aleksander Krag, SDU/OUH, og består af udenlandske forskere, virksomheder og to danske SMV'er. Læs mere på livergalaxy.eu.

PIPPI – Stærkt projekt med gennemslagskraft



PH.D. OG SENIORKONSULENT
JENS BUKRINSKY

Når impact-afsnittet i en ansøgning til Innovative Training Network (ITN) skal udformes, er træning, vidensdeling og netværksdannelse i højsædet. Men hvordan skal det vægtes i forhold til projektets videnskabelige impact?

Jens Bukrinski var med til at modtage en ITN bevilling for projektet ”PIPPI” (Protein-excipient Interactions and Protein-Protein Interactions) og forklarer, at de havde svært ved at skelne mellem impact og excellence, og derfor flyttede impact-afsnittet frem og tilbage i løbet af ansøgningsprocessen: ”Hvis noget er virkelig godt, jamen så har det jo impact. Det giver sig selv. Og så bliver det gentagelse, hvis man skal have det med begge ste-

der (under excellence og impact). Så vi gik i virkeligheden efter, at det blev nemmere at læse. Så vi samlede diskussionerne om det ét sted. Og selvom vi egentligt syntes, at det sidste, hvor man konkluderer på det, hører til under impact, så er det måske nemmere at læse, hvis man har det samme sted, hvor man diskuterer den videnskabelige del (excellence).”

Opbygning af impact-afsnittet

Det er svært at formidle den økonomiske fordel for samfundet i denne slags projekter, så andre, der ikke arbejder inden for det her felt til dagligt, forstår det, fortæller Jens Bukrinski og uddyber: ”Hvis man siger, ’at vi håber på at kunne lave en mere robust formulering-udvikling’, vil man sandsynligvis få at vide, at det er et

Stor effekt for et lille beløb



PROFESSOR ANJA BOISEN, DTU

En relativ beskedne forskningsbevilling kan skabe positiv værdi i samfundet. Det har professor i nanoteknologi Anja Boisen, DTU, bevist. Hun har to gange modtaget 150.000 euro fra Det Europæiske Forskningsråd til et såkaldt ERC Proof of Concept og fået 1 ½ år til at omsætte lovende grundforskningsresultater inden for avancerede nanosensorer til kommercielle markedsmuligheder.

”Vi fremhævede, at vi dybest set udvikler denne teknologi for, at vi alle sammen får et bedre liv.”

I begge ansøgninger understregede Anja både den økonomiske og sociale impact i projekterne: Udvikling af bedre og billigere nanosensorer til diagnostik inden for fødevarerikkerhed, målinger på små molekyler, der bl.a. anvendes i kosmetik og lægemidler, samt diagnosticering af sygdomme ud fra avancerede blodprøver; det er både til gavn for erhvervslivet og for den enkelte borger.

Impact i 'blodet'

Impact-afsnittet i en forskningsansøgning er ofte det svære afsnit for forskere, men Anja trak på egen og instituttets erfaring: ”Vi har efterhånden opbygget en

erfaring, og der er lidt en tradition på DTU for at starte nye virksomheder. Så det er lidt i blodet på folk, at det er en mulighed. Vi har også på instituttet en business developer, der stiller os de nødvendige kritiske spørgsmål. Det skaber en ånd på vores institut om at tænke i impact.”

Skriv kort og konkret

Et overbevisende impact-afsnit kræver i Anjas optik, at man ser ansøgningen med evaluators øjne og læser guidelines og evalueringkriterier grundigt igennem: ”Det Europæiske Forskningsråd er en meget åben organisation, og de skriver meget præcist, hvad evaluatorerne skal bedømme ansøgningen på”. Den indsigt vendte Anja til sin fordel: ”Jeg var ærlig om, hvad vi ville. Vi lagde en plan for commercialisering, redegjorde for IPR og oplyste, hvilke industrikontakter der skulle være med.” Et andet godt råd fra Anja er at skrive kort og konkret. Ansøgningen skal være nem at læse for evaluatorerne. For eksempel er bulletpoints gode til at skabe overskuelighed og vise, hvilke nøglepersoner der gør hvad i projektet.

FAKTA OM DE TO ERC PROOF OF CONCEPT-BEVILLINGER

Målet i de to projekter er at omsætte grundforskningsresultater i nanosensorer til både nye metoder til avancerede målinger på blod ved hjælp af magnetiske partikler på en disk og til at udvikle billigere og mere brugervenlige metoder til måling af kemiske fingeraftryk ved hjælp af siliumchip med små metalbelagte nano-strukturer – en såkaldt nano-græs overflade.

Læs de tre interviews i fuld længe på ufm.dk/h2020/impact

udviklings- og ikke et forskningsprojekt. Men det er forkert. Det brugte vi dage på at formulere, så man forstod det, og i sidste ende besluttede vi at lægge meget mere vægt på det træningsmæssige.”

Det resulterede i, at de i impact-afsnittet først og fremmest valgte at tydeliggøre vigtigheden af denne slags forskningsnetværk samt træning af nye unge forskere i Europa. For dernæst at forklare udfordringen i, og vigtigheden af, at lave en mere robust formuleringsudvikling.

Variér sproget mellem de to afsnit

I Jens Bukrinskis øjne er det vigtigere, at afsnittet om impact er nemt at forstå, end afsnittet om excellence. Her må man gå ud fra, at det er folk, som har forstand på området, der skal læse ansøgningen, mens impact i højere grad henvender sig til evaluatorene med forskellige baggrunde. Det kan ofte betyde, at der er uoverensstemmelse mellem sproget i de to afsnit. Eksempelvis kan *en mindre risiko* eller *robust* belejligvis oversættes til, at *det bliver nemmere, sikrere eller billigere* i impact-afsnittet.

Et godt råd til impact i ITN

Som en afsluttende bemærkning tilbyder Jens Bukrinskis sit bedste råd til fremtidige ansøgere: ”Det vigtigste er at tydeliggøre, hvorfor det er vigtigt at træne 15 ph.d.-studerende inden for netop dette forskningsområde. Samtidig skal det være logisk og indlysende, hvorfor netop dette konsortium er det rette til at løfte denne opgave - altså hele setuppet omkring træning - og at man rammer ned i et hul, hvor der er brug for 15 ph.d.-studerende.”

FAKTA OM PIPPI

Projektets omdrejningspunkt er proteinformulering, som er proteinbaserede lægemidler, og hvordan de skal formuleres (opskrift). Udover det aktive stof tilføjes en række andre stabilisatorer og ingredienser for at give lægemidlet substans og sikre, at lægemidlet er virksomt, når det er leveret til det organ, hvor det skal virke. Projektet handler om en bedre forståelse af, hvordan man laver sin formulering baseret på fakta. Jens Bukrinski var tilknyttet Novozymes Biopharma, der sammen med professor Pernille Harris, DTU-Kemi, var initiativtager til projektet. Læs mere på pippi.kemi.dtu.dk.

Læs mere om impact på ufm.dk/h2020/impact



Kurser om Horizon 2020

Efteråret byder på tre ansøgningskurser, der gør dig klogere på Horizon 2020. Kurserne holdes i København og Odense.

Med EU's forsknings- og innovationsprogram, Horizon 2020, kan du følge dine ambitioner, og med EuroCenters kurser kan du få sat gang i den gode ansøgning, der kan gøre det muligt. Når du søger om Horizon 2020 midler, handler det om evnen til at formidle din idé i en

gennemtænkt og velstruktureret ansøgning. Netop EuroCenters kurser kan være et vigtigt skridt i denne proces. Kurserne henvender sig til ansatte i virksomheder, universiteter, kommuner, NGO m.fl., som planlægger at søge midler i Horizon 2020.

Kalender over kurser

Titel	Dato	Sted
Den gode ansøgning til Horizon 2020	13. september	København
Den gode ansøgning til Horizon 2020	20. september	Odense
How to prepare a successful Marie Skłodowska-Curie Innovative Training Network (ITN) application	8. november	København

LÆS MERE

På ufm.dk/h2020/kurser kan du læse mere om kurserne og tilmelde dig et eller flere af kurserne. Du finder tilmeldingsformularen under det enkelte kursus på hjemmesiden.



VIL DU VIDE MERE?

Så kontakt kursuskoordinator Christina Dyrbo Birch på telefon 7231 8238 eller chib@fi.dk

VIDSTE DU AT...

To nye film hjælper dig godt i gang

De nye informationsvideoer skal hjælpe ansøgere med at komme godt fra start med deres ansøgning til Horizon 2020.

Den ene film sætter fokus på, hvordan du skriver den gode ansøgning om et udbudt forsknings- og innovationsemne (topics) under delprogrammet Samfundsudfordringer i Horizon 2020. I filmen medvirker seniorforsker Peter E. Andersen, DTU Fotonik, og lektor og evaluater Phillipe Bonnet, IT-Universitetet i København.

Den anden film sætter fokus på tværvideenskabeligt samarbejde i Horizon 2020, og her medvirker lektor David Budtz Pedersen, Aalborg Universitet København, professor Berit Heitmann, Parker Institutet, Frederiksberg Hospital og professor Liisa Lähteenmäki, Aarhus Universitet. Du kan se de nye film på dreambroker.com/channel/yiwi34a5 – vælg Horizon 2020 i højre-menuen. Filmene kan også ses fra ufm.dk/h2020.

Filmene er produceret for rådgivernetværket EU-DK Support.

Danmarks køreplan for ERA er klar

Store samfundsmæssige skal løses i fællesskab på tværs af landegrænser. Det er et af punkterne i en ny dansk køreplan, der skal være med til at styrke det europæiske indre marked for viden og dermed også dansk forskning. Du kan bestille 'Dansk køreplan for Det Europæiske Forskningsrum' i en trykt version hos EuroCenter på eurocenter@fi.dk, så længe lager haves. Du kan downloade den danske version på ufm.dk/publikationer og den engelske version på ufm.dk/en/publications.

Jeres feedback på magasinet er værdifuld

Tak for de mange input til EU-Information. Jeres feedback og mening er vigtig for at udvikle magasinet. Vil du gerne bidrage med input, kan du gøre det via ufm.dk/h2020/euinformation eller ved at scanne QR-koden.



Afsender: Styrelsen for Forskning og Innovation, EuroCenter, Bredgade 40, 1260 København K



DANMARK

PP